

DERS İÇERİKLERİ

1. SINIF 1. YARIYIL

İletişim Bilimi-I

İletişim Bilimi dersinin bu ilk kısmında, öğrencilere, genel iletişim kuramı çerçevesinde ‘İletişimin Biçimi’ni vermek ana amacı gütmektedir. Bu bağlamda, kişilerarası iletişim modelleri üzerinde de durulmakta ve bu kapsamda sözlü ve sözsüz iletişim anlatılmaktadır. Ayrıca ders kapsamında kitle iletişim kuramlarının temel ilkeleri verilerek bu kuramların toplum açısından önemi ve toplumla ilişkisi anlatılır.

Araştırma Yöntemleri-I

Araştırma Yöntemleri dersinde sosyal bilimlerde yöntemin ne olduğu, bir araştırma tasarımının nasıl yapıldığı anlatılmaktadır. Öğrencilere sosyal bilimlerde araştırmanın ne olduğu ve nasıl yapıldığı hakkında temel bilgiler verilecektir.

Ekonomi

Ders üç aşamada işlenir. İlk aşamada ‘Mikro Ekonomi’ye dair önemli ilkeler kısaca aktarılır. İkinci aşamada daha kapsamlı olarak ‘Makro Ekonomi’ye dair genel bilgiler verilir. Dersin üçüncü ve son aşamasında ‘Türkiye Ekonomisi’ alanında bilgiler verilir. İktisat bilimi ve ekonomi; iktisadi analiz araçları; talep, arz ve piyasa, fiyat ve gelirin talep ve arz miktarları üzerindeki etkileri; karma ekonomide devlet; tüketici teorisi; üretim ve maliyetler; tam rekabet ve tekel; piyasa yapıları ve eksik rekabet; makro iktisada giriş ve ulusal gelir; ulusal gelirin belirlenmesi; toplam talep ve toplam arz; para ve bankacılık; merkez bankacılığı ve para sistemi; enflasyon ve eksik istihdam; açık ekonomi; makro ekonomi; uluslar arası para sistemi; uluslar arası ticaret; Avrupa Birliği; iktisadi büyüme konuları dersin içeriğini oluşturur.

Sosyoloji

Ders, bu bilim dalının nasıl ortaya çıktığını, sosyolojinin ilgilendiği nesne konusundaki yaklaşımlarını ve toplum olaylarına ilişkin önerilerini kapsamaktadır. 20. yy’ın başında egemen içe bakışçılığa tepki olarak gelişen davranış bilimleri bu dersin diğer kısmını oluşturmaktadır. Bu ders kapsamında davranış bilimlerinin temel aldığı çevreci konum ve bireyci yaklaşım ele alınacak ve değerlendirilecektir.

Hukuk

Hukuka giriş dersi, hukukla ilgili derslerin ilk basamağını teşkil etmektedir. Bu derste; Özel Hukuk, Kamu Hukuku, Medeni Hukuk, Anayasa Hukuku, Hak Kavramı, çeşitli açılardan sorumluluk, hukuk kurallarının türleri vs. gibi temel başlıklar etrafında bilgiler verilmektedir.

Türk Dili-I

Bu dersin amacı, Türkçenin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; dil ve düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hâkim kılmak ve ana dili bilincine sahip gençler yetiştirmektir. Türk Dili dersinin içeriği Yüksek Öğretim Kurumu’nun çerçeve programında belirtilen hususlara göre düzenlenmiştir.

Atatürk İlke ve Inkılapları-I

Dersin amacı, Osmanlı Devleti'ni çöküşe götüren nedenler, devleti kurtarma çabaları ve akımları, I. Dünya Savaşı, cepheler, Mondros Mütarekesi, Mustafa Kemal ve Kuvayı Milliye hareketi gibi konular anlatılmaktadır.

İngilizce-I

Öğrencilere İngilizce hakkında temel gramer ve konuşma bilgileri kazandırmak amaçlanmaktadır. Orta düzeyde bir dil öğreniminin gerçekleşmesi hedeflenmektedir. Dersin kapsamı içerisinde, özne, zamirler, isimler ve çoğul yapıları, işaret sıfatları ve zarflar, geniş zaman ve olumlu-olumsuz-soru yapıları, bağlaçlar, işaret zamirleri gibi konular örneklerle ele alınacaktır.

Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı

Bu ders öğrencilere bilgisayar, paket programlar ve internetin kullanımı ile ilgili temel bilgiler vermeyi hedefler. Bilgi teknolojilerine giriş, bilgi çağı ve bilgi toplumu, bilgi sistemleri, bilgisayar organizasyonu, işletim sistemleri, bir işletim sistemi kullanımı, bilgisayar giriş-çıkış birimlerinin kullanımı, yazılım kavramı, uygulama yazılımlarına giriş, internet ve diğer yazılımlar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

1. SINIF 2. YARIYIL

Halkla İlişkilere Giriş

Dersin amacı, halkla ilişkilerin temel kavramsal çerçevesini çizerek, öğrencilerin ileride alacakları teorik ve uygulamalı derslere zemin hazırlamasını sağlamaktır. Halk ve ilişki kavramları, halkla ilişkiler tanımları, reklam, propaganda, tanıtma, duyurma gibi kavramlar, proaktif ve reaktif halkla ilişkiler, Halkla İlişkilerin dünyada ve Türkiye’deki gelişimi, halkla ilişkiler personelinin nitelik ve görevleri, halkla ilişkiler teknikleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Araştırma Yöntemleri-II

Ders kapsamında öğrencilerin sosyal bilim mantığında araştırma yönteminin felsefesini kavramaları, teori ile pratik arasındaki bağlantıyı kurmaları ve bilimsel çalışmalarında gereksinim duyacakları metodolojik temelleri öğrenmeleri amaçlanmaktadır. Derste, bilim ve araştırma, araştırma boyutları, araştırma ve teori konularıyla birlikte sosyal araştırma süreci, konu seçiminden başlayarak araştırma sorusu oluşturma, hipotez kurma, örneklem seçme, ölçme gibi konular da ayrıntılı olarak yer almaktadır. Ayrıca uygulamaya yönelik olarak veri toplama aracı hazırlama, saha uygulama teknikleri, raporlama ve yorumlama konuları da işlenmektedir.

Anayasa

Derste, Anayasa hukuku kavramı, evrensel insan hakları çerçevesinde ülke anayasaları oluşumu, anayasal haklar ve vatandaşlık, uluslararası hukuk karşısında anayasalar konuları anlatılmaktadır.

Sosyal Psikoloji

Bu dersin genel amacı, bilimsel yöntem ve teknikler çerçevesinde sosyal psikolojiyi tanıtmak, sosyal psikoloji konusu içine giren, bireyin içinde oluşan süreçlerin ve bireylerin arasında yer alan süreçlerin anlaşılmasını sağlamaktır. Bu bağlamda, insanların üye oldukları grupların onların davranışları üzerindeki etkileri, önyargının kaynakları, sosyal normların davranış üzerindeki etkileri, kitle iletişimin davranışı nasıl etkilediği ve kalabalığın insan davranışına etkileri ele alınmaktadır.

Siyasi Tarih

Bu derste Eski Yunan siyasi felsefesinden başlamak üzere Roma, Ortaçağ Avrupa’sı, Ortaçağ İslam Dünyası, Rönesans ve Reform döneminde yaşanan yeni şekillenmeler, nihayet aydınlanma, modernleşme ekseninde siyasi rejimlerin değişmesi, bunlara kaynaklık eden önemli siyasi düşünceler anlatılmaktadır. İletişim alanında görev alacak öğrencilerin bugünü kavramalarına ve geleceğe projeksiyon yapmalarına yardımcı olacak şekilde siyasi rejimlerin ve fikirlerin tarihsel hikayesini kazandırmak, ne tür gelişmeler ve dönemeçler neticesinde fikirlerin olgunlaştığı, değiştiği konusunda onları bilgi sahibi kılmak dersin amacıdır.

Türk Dili-II

Ders, birinci sınıfta kalınan konulardan devam etmektedir. Derste, sözcük yapıları, cümle bilgisi, sözlü kompozisyon bilgileri, yazılı kompozisyon bilgileri, anlatım bozuklukları, retorik gibi konular anlatılmaktadır.

Bilgisayar Destekli Grafik Tasarımı

Bu dersin içeriğini, iletişim öğrencilerine iletişim endüstrisinde kullanılan bazı yazılımların tanıtılması oluşturur. Ayrıca, bu yazılımlar kullanılarak, öğrencilere bilgisayar destekli

tasarım teknikleri de öğretilir. Ders içeriğinde Adobe Photoshop ile grafik tasarımı ve Page Maker programıyla da mizanpaj teknikleri anlatılır.

İngilizce-II

Birinci s0mestrin devamı niteliğinde olan bu derste 0ğrencilere, İngilizce hakkında temel gramer ve konuşma bilgileri kazandırmak amaçlanmaktadır. Orta düzeyde bir dil 0ğreniminin gerçekleşmesi hedeflenmektedir. Dersin kapsamı içerisinde, temel seviyeden başlamak üzere orta seviyeye kadar gramer konuları örneklerle ele alınacaktır.

Atatürk İlke ve İnkılapları-II

Ders birinci yarıyılın devamı niteliğinde yapılacaktır. İçerik olarak Atatürk ilke ve inkılâpları, Osmanlı Devleti'ni çöküşe götüren nedenler, devleti kurtarma çabaları ve akımlar, I. Dünya Savaşı, cepheler, Mondros Mütarekesi ve Kuvayı Milliye hareketi gibi konular anlatılmaktadır.

2. SINIF 3. YARIYIL

İletişim Tarihi

Derste insanların haberleşme ihtiyacı duymaya başladıkları dönemlerden itibaren günümüze kadar geliştirdikleri haberleşme araçlarının, teknik ve içerik gelişim süreçleri ele alınmaktadır. Yazı öncesi haberleşme biçimleri, yazının icadı ve geliştirilmesi, haber mektupları, matbaa ve getirdikleri, basılı haber mektupları, gazetenin oluşumu ve getirdikleri, 19. yüzyıl ve teknolojik icatlar, radyonun oluşumu ve gelişimi, televizyonun oluşumu ve gelişimi, internetin oluşumu ve gelişimi konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık-I

Halkla ilişkiler ve reklam konularının bütünleşik pazarlama iletişimi yaklaşımı ile ele alınması, halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarının planlanması ve uygulaması, halkla ilişkiler ve reklam açısından hedef kitle kullanımının uygulama örnekleri ile açıklanması, öğrenciler tarafından hazırlanan projelerin sınıf ortamında sunulması ve tartışılması dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Siyaset Bilimine Giriş

Ders siyaset bilimi ile ilgili temel bilgilerin edinilmesini sağlar. Derste güç, iktidar, otorite, meşruiyet, egemenlik, ulus ve devlet gibi siyaset biliminin temel kavramlarının yanı sıra, siyasal düşünceler, siyasal kurumlar ve siyasal sistemler de tanımlayıcı ve karşılaştırmalı bir çerçeve içerisinde ele alınmaktadır.

İletişimde Toplam Kalite Yönetimi

İletişim süreci; sürecin temel özellikleri; iletişimde etkinlik sağlamayı destekleyen faktörler; iletişim kalitesini sınırlayan ve engelleyen unsurlar; toplam kalite yönetiminin tanım ve içeriği; toplam kalite yönetiminin örgütsel gelişimi ile sürecin teknik dizaynı; örgütsel iletişimde kalite anlayışından toplam kalite yönetimi anlayışına geçiş sürecinin temel aşamaları; bir bütün olarak iletişimde toplam kalite yönetim uygulama ve ilkeleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Kurumsal Kimlik ve Marka Yönetimi

Kurumsal kimlik kavramı; kurumsal kimlik stratejisi; etkileri ve kurumsal kimliğin oluşturulması; kurumsal kimliğin öğeleri; kurumsal iletişim ve marka kavramı; marka stratejisi ve marka oluşturma; marka tutundurma; marka ve kurum imajı arasındaki bağlantı; imaj transferi ve amaçları dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Temel Fotoğrafçılık

Teknik fotoğraf bilgileri (ışık, renk, film, makine v.b) çok yönlü olarak anlatılıp, öğrencilere sanatsal bakış açısı kazandıracak örnekler gösterilerek, fotoğrafın çeşitli amaçlarla kullanımı, fotoğrafçılık türleri uygulamalı olarak aktarılacaktır.

İngilizce-III

Bu derste öğrencilere, İngilizce gramer ve konuşma bilgileri kazandırmak amaçlanmaktadır. Orta düzeyde bir dil öğreniminin gerçekleşmesi hedeflenmektedir. Dersin kapsamı içerisinde, temel seviyeden başlamak üzere orta seviyeye kadar gramer konuları örneklerle ele alınacaktır.

2. SINIF 4. YARIYIL

Halkla İlişkiler Tarihi

Bu ders kapsamında halkla ilişkiler uygulamalarının tarihsel gelişim süreci anlatılacaktır. Dünyada ve Türkiye’de halkla ilişkiler çalışmalarının geçmişten günümüze örnekleri aktarılacaktır. Dersin amacı halkla ilişkilerin gelişim sürecini vermek ve öğrenciye tarihsel bir bakış açısı kazandırmaktır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık-II

Halkla ilişkiler ve reklam konularının bütünleşik pazarlama iletişimi yaklaşımı ile ele alınması, halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarının planlanması ve uygulanması, halkla ilişkiler ve reklam açısından hedef kitle kullanımının uygulama örnekleri ile açıklanması, öğrenciler tarafından hazırlanan projelerin sınıf ortamında sunulması ve tartışılması dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Türkiye’nin Yönetim Yapısı

Bu ders kapsamında, merkezden yönetim ve yerinden yönetim teşkilatları, bu teşkilatların görevleri ve sorumlulukları ele alınmaktadır. Ayrıca, belediyeler, köyler, üniversiteler gibi çeşitli idarelerin tabi oldukları yasal çerçeveler, görev ve sorumlulukları genel olarak değerlendirilir. Cumhurbaşkanı ve Başbakanın görev ve sorumlulukları, taşımaları gereken şartlar ile Sayıştay, Danıştay, Yargıtay ve Anayasa Mahkemesi gibi özerk diğer kurumlarla ilgili genel bilgiler ele alınır.

Örgüt Kültürü ve Kurumsal İletişim

Ders kapsamında kültür kavramı, kurum kültürü tipolojileri, kurum kültürünü etkileyen faktörleri ve kurum kimliğini oluşturan unsurların incelenmesi amaçlanmaktadır. Kurumlar da tüm oluşumlar gibi bir kültür ve kimliğe sahiptir. Çalışanlarda kültürel ve kimliğe ilişkin olumlu duygular uyandırmak bir işletmenin temel hedefidir. Ders, kurum kültürü ve kurum kimliği yaratmaya ilişkin koşulların tartışılmasını temel almaktadır.

Örgüt Sosyoloji

Derste, örgüt ve örgüt sosyolojisinin temel kavram ve kuramları anlatılmaktadır. Modern toplumların vazgeçilmez unsurları örgütlerin sosyal yaşamdaki konumu ve önemi üzerinde durulmaktadır. Örgüt, iç çevresini oluşturan çalışanlar ile doğrudan ve dolaylı ilişki içinde bulunduğu birey, grup ve diğer örgütlerde olan etkileşim biçimini göstermek dersin amacıdır.

Kitle İletişim Hukuku

Basın özgürlüğü kavramı; basın-yayıcılık mevzuatı, fikri haklar, cevap hakkı, düzeltme hakkı ve diğer yasal düzenlemeler, dünyadaki kitle iletişim düzenlemelerinde ulusal farklar, Amerikan ve AB ülkeleri hukukunda basının ve elektromanyetik yayıncılığın hukuksal düzenlemeleri, kitle iletişim araçlarının devlet ile olan ilişkileri, basın ve ifade özgürlüğünün gelişimi, yeni iletişim teknolojilerinin düzenlemelerinde çağdaş hukuksal gelişmeler bu derste işlenecek konular arasındadır.

İngilizce-IV

Bu derste öğrencilere, İngilizce gramer ve konuşma bilgileri kazandırmak amaçlanmaktadır. Orta düzeyde bir dil öğreniminin gerçekleşmesi hedeflenmektedir. Dersin kapsamı içerisinde, temel seviyeden başlamak üzere orta seviyeye kadar gramer konuları örneklerle ele alınacaktır.

3. SINIF 5. YARIYIL

İletişim Kuramları-I

Dersin hedefi, öğrencilerin iletişim alanında bugüne kadar geliştirilen teori, kuram ve modeller hakkında gerekli olan bilgi birikimine ulaşmalarına yardımcı olmaktadır. İlk iletişim modelleri: doğrusal modeller ve ortaya çıkış süreçleri, kitle iletişimin kültürel ve toplumsal işlevleriyle ilgili diğer modeller: Maletzke modeli, Newcomb modeli, Gerbner modeli yeniliklerin yayılması: Difüzyon teorisi, kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı, bağımlılık modeli ve bilgi açığı hipotezi, suskunluk sarmalı kuramı ve gündem kurma modeli gibi konular ele alınmaktadır.

Halkla İlişkiler Ve Reklam Uygulamaları-I

Dersin amacı planlı bir çabanın dışında çeşitli halkla ilişkiler sorunları/fırsatlarıyla ilgilenmeleri için öğrencileri hazırlamaktadır. Bu ders; halkla ilişkiler ilkelerini, işle ilgili çeşitli durumlarda oluşan fırsatlara ve sorunlara uygulayabilmek, gerçek dünyadaki halkla ilişkiler fırsatları ve sorunlarıyla ilgili stratejik halkla ilişkiler planları geliştirebilmek, etiksel karar verme sürecini örnek olay durumlarına uygulayabilmek konularını içermektedir.

Reklam ve Tanıtım Kampanyaları

Dersin amacı öğrencileri temel reklam teorilerini ve uygulamalarıyla ilgili bilgilendirmektir. Ders şu konuları kapsamaktadır; reklam kampanyalarının süreci, amaçlar, alımlayıcılar, reklam medya teknikleri, reklam kampanyaları, mesaj stratejileri, uygulama.

İkna Kuramları

Günlük hayatta kullandığımız iletişim sürecinden özel alanlarda kullandığımız iletişime kadar iknanın gücü ve önemi, iknada kişisel öğeler ve medyanın ikna etmedeki rolü ön plana çıkmaktadır. İşte bu nedenle ikna edici iletişim dersi ile ikna etme sürecinin işleyişi ve bu sürecin ne denli önemli olduğu ifade edilmektedir. Aristo ile başlayan iknanın boyutları, iknada tutarlılık kuramları, kitle iletişim araçları ve ikna, ikna edici kampanyalar ve hedef kitlelere ulaşmada iknanın önemi, ikna edici iletişimin yapısal özellikleri temel konuları oluşturmaktadır.

İnsan Kaynakları Yöntemi

İnsan kaynakları yönetimi, bireyleri, örgütleri ve toplumları yakından ilgilendiren bir işlevdir. Toplumun bireylerinin örgütlerde üretken ve mutlu çalışabilmeleri, büyük ölçüde insan kaynakları yönetiminin başarılı çalışmasına bağlanabilir. Ders kapsamında, çağdaş personel yönetiminde genel ilkeler, insan gücü planlaması ve hizmete alma, hizmet içi eğitim, performans yönetimi, personelin değerlendirilmesi, ücret ve ödül yönetimi, memurların sendikal hakları konuları incelenmektedir.

Reklam Metin Yazarlığı

Reklam metinlerinin oluşturulmasının temel felsefesinin anlatıldığı derstir. Hedef kitle ve ona ulaşmada amaca giden yol, önemli ölçüde, reklam metninde yatmaktadır. Bu çerçevede, reklamcılık dersine bir son hazırlık aşaması olarak öğrencilere reklam metni yazma teknikleri anlatılıp; uygulamalı çalışmalar yapmaları sağlanacaktır. Bu kapsamda gerekli teorik bilgi yüklemesinden sonra yazılı basına yönelik metin yazarlığı uygulaması yapılır. Reklam metninin yapısal özellikleri, reklam metni yazımında ikna modelleri, reklam metninin öğeleri, reklam metninde başlıklar, reklam metninde giriş, reklam metninin geliştirilmesi, kapatış, reklam verenin adı, slogan, logo, adres; başarılı bir reklam metin yazımı için öneriler; reklam metninde uygulama çalışmaları başlık yazımı örnekleri ve uygulamaları, reklam metni yazımı

yaklaşımları örnek ve uygulamaları, reklam metni yazımı anlatım biçimleri örnek ve uygulamaları anlatılır.

Popüler Kültür

Kültür kavramı, kitle kültürü ve kitle iletişim; popüler kültür kavramının gelişimi; ideoloji ve popüler kültür; popüler kültür ile ilgili eleştirel yaklaşımlar; küreselleşme ve popüler kültür; postmodernizm ve popüler kültür; popüler ikonlar ve şöhret kavramı; popüler kültür, eğlence kavramı ve yaşam biçimleri; popüler kültür, moda ve kimlik; müzik endüstrisi ve popüler kültür; Adorno ve popüler müzik eleştirisi; popüler kültür ve spor endüstrisi; popüler kültür ve televizyon; makale tartışması.

Fonetik Diksiyon

Türkçe'nin doğru seslendirilmesi üzerinde uygulamalı çalışmalar yapılmaktadır. Diksiyon dersi, yazı dilimizdeki sesler ve çıkış yerleri, vurgu, tonlama, konuşma hızı, ses yüksekliği, sesin perdelenmesi, ünlü uzunlukları, durak, ezgi, tını vb. kavramların anlatılmasını ve örnek metinlere dayalı uygulamayı içerir. Fonetik ve diksiyon çalışmalarıyla dilin sözel anlamda doğru ve güzel kullanımıyla ilgili bilgiler verilir.

Çevre, Sağlık ve İletişim

Öğrencilerin, çevre sorunu ile ilgili olaylara bakışını geliştirmek, konuyla ilgili haberciliğin güncel uygulamalarıyla olması gereken biçim ve içerikleri konusundaki farkları ortaya koyarak haber aktarım yeteneklerini geliştirmek. Bu derste çevre sorunları anlatılacak, bu sorunların sınıflaması yapılarak haberleştirme sorunlarını irdelenecektir. Çevre haberlerinin sunum teknikleri ve biçimleri üzerinde durulacaktır. Günümüzdeki Türk basının çevre sorunlarına karşı duruşları ele alınarak neden ve sonuçları tartışılacaktır.

3. SINIF 6. YARIYIL

İletişim Kuramları-II

İki dönemlik olan bu dersin ikinci döneminde eleştirel kuramların temel görüşleri incelenecektir. Dersin amacı, öğrencilere iletişim kuramları hakkında temel olacak, diğer derslerine onu hazırlayacak ve iletişime farklı yaklaşımları anlatacak bilgileri kazandırmaktır.

Halkla İlişkiler ve Reklam Uygulamaları

Türkiye’de Halkla İlişkiler ve Reklam Uygulamaları I’nin devamı niteliğindeki bu derste temel amaç bir takım örnek olay çalışmaları üzerinde durarak halkla ilişkiler ve reklam uygulamalarının ne şekilde hayata geçtiğine ilişkin bir çerçeve oluşturmaktır. Bu ders, birinci dönemde kamu ve özel sektör kuruluşlarının, halkla ilişkiler uygulamalarına ilişkin oluşturulan genel perspektif üzerinde yükselir. Bu çerçevede öğrenciler sunulacak örnek olaylar ışığında halkla ilişkiler ve reklam uygulamalarını tartışırlar.

Kişilerarası İletişim

Bu ders öğrencilerin kişilerarası iletişim becerilerini öğrenerek hem mesleklerinde hem de günlük yaşamlarında sağlıklı iletişim kurabilmeleri ve dolayısıyla yaşam kalitelerini yükseltebilmelerini hedeflemektedir. Buna göre derste; iletişimin yaşam kalitesine etkisi, iletişimin tanımı ve türleri, temel iletişim varsayımları, iletişim engelleri, sözlü iletişim; iletişimde dilin önemi, kendini tanıma, algı, tutum, kişilik durumları, iletişim ve çocukluk evreleri, yetiştirme tarzı, sözsüz iletişim, beden dili özellikleri, iletişim çatışmalarının nedenleri, çözüm önerileri, iletişimde empatinin önemi, özellikler, savunucu iletişim, iletişim ve stres, ikna iletişim, iletişimde sorun çözme, iş hayatında kişilerarası iletişim.

Kamuoyu Araştırmaları

Kamuoyu nedir, nasıl oluşur? Kamuoyunda belirginleşen kanaatlerin araştırılması ve medyada yansımaları, kanaat önderleri, iki basamaklı akış, kamuoyunun dördüncü kuvvet olarak yorumu, seçim ve kamuoyu araştırmaları arasındaki fark, medyada kamuoyu araştırmalarının sonuçlarının duyurulmasında uyulması gereken kurallar bu dersin içeriğini oluşturur.

Siyasal Kampanyalar

Siyasal kampanya çalışmaları yapılabilmesi için teorik zemin oluşturmak, seçmen davranışı analizi yapmak, kampanyalarla seçmenleri etkileme yollarını tartışmak, siyasal iletişimin tanımı ve amacı, seçmenlerin karar verme süreci, seçmen tercihi yaklaşım (sosyolojik yaklaşım, psikolojik yaklaşım, konuya oy verme-ideolojik oy verme yaklaşımları) yaklaşımların değerlendirilmesi, Türk seçmeniyle ilgili çalışmalar, siyasal seçim kampanyaları, gelişimi ve seçmen üzerindeki etkileri, kampanya organizasyonu, kamuoyu araştırmaları ve seçmen tercihi etkisi, canvassing uygulamaları, kitle iletişim araçları ve seçmen tercihi etkisi dersin kapsamını oluşturmaktadır.

İletişim Sistemleri

Sistem, iletişim sistemi, iletişim ve kültürün merkeze alınarak medyanın farklı siyasal, ekonomik ve toplumsal yapılara göre gözden geçirilmesi, çağdaş sorunların üzerinde durularak vurgulanması dersin kapsamını oluşturmaktadır. Dersin amacı iletişim sisteminin ne olduğunu ve ülkelerin iletişim sistemlerinin ne olduğunu öğrencilere öğretmektir.

Sunuculuk

Sunuculuk konusunda kuramsal ve uygulamalı bir bilgilendirmeyi hedef almaktadır. Diyalog kurabilmenin yolları ve ortaya çıkabilecek değişik tepkiler, diyalog sırasında izleyici profili çıkarma ve soru sorma, ortaya çıkabilecek acil durumların giderilmesi ve bu durumlara yönelik strateji belirlenmesi, vücut dili kullanımında eller jestler ve mimiklerin yeri; stüdyo bilgileri dahilinde sunucu, kameraman, yönetmen ilişkisi, kamera ve mikrofon hakimiyeti; konuşma yönetimi, açikoturum, panel ve benzeri konuşmaların yönetimi ve sunucunun giyim, bakım, tavır ve davranışları açısından dikkat etmesi gerekenler dersin içeriğini oluşturur.

Kültürlerarası İletişim

Kültürlerarası İletişim, farklı kültürlerde çeşitli iletişim süreç ve anlayışlarını incelemektedir. Her kültürün etkileşim kalıplarından biri de iletişimdir. Kùltürler kendi farklılıklarını değişik iletişim süreç ve kanallarıyla ortaya koyalar. Bu sürecin nasıl, neden ve hangi bağlamlarda gerçekleştiği, bu dersin temel meselesidir. Derste kültürlerarası iletişim alanındaki çeşitli kuramlar tanıtılmakta ve ardından kültürel açıdan çeşitli etkileşim kalıpları iletişim bağlamında ele alınmaktadır.

4. SINIF 7. YARIYIL

Medya Çalışmaları-I

Bu ders; halkla ilişkiler ve tanıtımla ilgili konu/sorun tanımlaması, bilimsel araştırma yöntem ve kuralları (içerik ve biçim), bilimsel araştırmalarda öneri hazırlamak, bilimsel araştırma raporu hazırlamak gibi konuları içermektedir. Bu dersin amacı, öğrenciler seminer çalışmalarının hazırlanmasında temel kural ve yöntemleri kazandırmaktır.

Küreselleşme ve İletişim

Dersin içeriğini şu konular oluşturmaktadır: Küreselleşmenin anlamı ve tarihsel gelişimi; insan hakları, yoksulluk, demokrasi ve güvenlik bağlamında küreselleşme; küreselleşmenin ekonomi politiği; günlük yaşamın küreselleşmesi, çokuluslu eğlence ve kültür endüstrileri, çokuluslu iletişim şirketleri, küreselleşmenin savaş ve çatışmalara etkisi; yerel sorunlar için küresel kampanyalar, iletişim dünyasında küreselleşme, sanal iletişim teknolojileri ve küresel yayılımları; küresel bilgi akışına ilişkin kuramlar; kamusal alan olarak küresel iletişim ağları ve tartışma toplulukları, küreselleşme bağlamında eleştirel yurttaşlık; geleceğe ilişkin genel değerlendirmeler ve eğilimler

İletişim Sosyolojisi

Bu derste, iletişim, toplum ve kültür kavramlarının tanımı yapılarak, sözlü iletişim, yazının bulunması, matbaanın icadı, kitap kültürü anlatılarak, öğrencilerin konuyla ilgili altyapılarının oluşturulması amaçlanmaktadır. İletişim ve sosyoloji ilişkisi, iletişim sosyolojisinin alanları, kitle iletişim araçlarının sosyolojik boyutu ve etkileri, uluslar arası enformasyon düzeni ve doğurduğu sonuçlar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Medya ve Toplumsal Temsil

Medya ve medya üzerinde toplumsal kesimlerin temsili anlatılacaktır. Kimlik kurgusu ve temsilleri üzerine medya analizleri yapılarak toplumsal katmanların medyada yansımalarının analizi yapılacaktır.

İnsan Hakları ve Demokrasi

Bu dersin temel amacı, öğrencilerin demokrasi kavramının tarih boyunca geçirdiği değişim hakkında fikir sahibi olmalarını, Eski Yunan'dan bu yana demokrasi kuramlarının gelişimine ilişkin bilgi edinmelerini ve Türkiye'de demokratikleşme sürecinin aşamalarını öğrenmelerini ve demokratikleşme ile ilgili temel sorunları tartışabilecek kavramsal ve tarihsel birikime sahip olmalarını sağlamaktır.

Web Tasarım

Bu ders, web sayfalarını bilgisayar ortamında oluşturmak isteyen öğrencilere gerekli teknik becerilerin kazandırılması ve web dizaynı konusunda ayrıntılı bilgi vermeyi amaçlar.

4. SINIF 8. YARIYIL

Medya Çalışmaları-II

Bu ders; halkla ilişkiler ve tanıtımla ilgili konu/sorun tanımlaması, bilimsel araştırma yöntem ve kuralları (içerik ve biçim), bilimsel araştırmalarda öneri hazırlamak, bilimsel araştırma raporu hazırlamak gibi konuları içermektedir. Bu dersin amacı, öğrencilere seminer çalışmalarının hazırlanmasında temel kural ve yöntemleri kazandırmaktadır.

İletişim ve Etik

İletişim etiği kavramı, gazetecilikte, televizyonculukta, halkla ilişkilerde ve reklamcılıkta etik sorunlar ve çözüm önerileri, iletişim mesleklerinde özdenetim yöntemleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Medyanın Güncel Sorunları

Bu dersin içeriğinde, televizyon yayıncılığında ve yapımcılığında karşılaşılan günümüz sorunları tartışılarak, örneklerle incelenir. Kitle iletişim örgütlerinin yüz yüze kaldığı sorunlar ile kitle iletişim aygıtlarının topluma dayattığı sorunlar bu derste ayrıntılı olarak işlenmektedir. Sermaye sorunları, haber tekelleri, şiddet ve cinsellik, tüketim ve medya, popüler kültür ve medya, promosyon savaşları, otokontrol, işletme sorunları, istihdam sorunları, yasal düzenlemelerden kaynaklanan sorunlar ele alınmaktadır.

İmaj Yönetimi

Dersin genel amacı öğrencilere kurumsal kimlik ve imajla ilgili bilgileri aktarmaktır. Ders kapsamı içerisinde, kurumsal kimlik yapıları, kurumsal kimlik oluşumu ve oluşumunda etkili faktörler, kurumsal kimlik-kurumsal imaj etkileşimi, kurumsal imajın nasıl oluştuğu, oluşumunda etkili olan faktörler, imaj oluşturma araçları gibi konular incelenmektedir.

Yönetim ve İşletme

İşletme ve yönetimle ilgili genel kavramlar, ilkeler, uygulamalar, yönetim teorileri ve çağdaş yönetim yaklaşımları dersin içeriğini oluşturmaktadır. İşletmecilik ve yönetim bilimi alanında temel kavramları benimseterek, çağdaş yönetim yaklaşımlarında halkla ilişkiler uygulamalarını incelemek dersin amacıdır.

Mezuniyet Projesi

Öğrencilerin seçtikleri belirli bir konu ile ilgili bilgileri kuramsal veya uygulamalı olarak araştırma tekniklerine göre irdeleyip, derlemelerinin yapıldığı derste, öğrencilerin çeşitli araştırma tekniklerini kullanarak seçtikleri konu ile ilgili detaylı bilgi edinmeleri ve bu bilgiyi pekiştirip bilimsel tez yazım tekniği kullanarak ileriye yönelik çalışmalar için altyapı hazırlamaları dersin içeriğini oluşturur.

İletişim ve Propaganda

Propagandanın sosyo psikolojik temelleri anlatılıp, bu bilgilere ilaveten, son yıllarda bütün dünyada popüler olan siyasal reklamcılık teknikleri ve bunlara ait örnekler anlatılır. Derste, siyasal iletişimin tanımı yapılarak öteki disiplinlerle ilişkisi irdelenerek, dil olgusunun retorik ve siyasal iletişimdeki özellikleri ve propaganda sürecindeki etkisi üzerinde durulacaktır. Ayrıca siyasal iletişimin karakteristikleri tartışılacak, siyasal iktidar-medya ilişkisi üzerinde durulacaktır.