

Bölüm Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Öğretim Yılı 2020/2021	Tarih
Ders Kodu YDİ107	Ders Adı İngilizce-I	Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 2
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Uzaktan Eğitim	Laboratuvar
Ders Yardımcısı	-----	Sunum
		Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Öğrencilere İngilizce hakkında temel gramer ve konuşma bilgileri kazandırmak amaçlanmaktadır. Orta düzeyde bir dil öğreniminin gerçekleşmesi hedeflenmektedir. Dersin kapsamı içerisinde, özne, zamirler, isimler ve çoğul yapıları, işaret sıfatları ve zarflar, geniş zaman ve olumlu-olumsuz-soru yapıları, bağlaçlar, işaret zamirleri gibi konular örneklerle ele alınacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	First Day On Campus! a. verb to be, negative and interrogative forms b. greetings, names, ages c. countries and nationalities d. cardinal and ordinal numbers
2	First Day On Campus! (cont.) a. days, months and seasons b. this is..., that is..., these are..., those are... c. personal pronouns d. what time is it?
3	What are you doing at the moment? a. actions in progress with positive forms
4	What are you doing at the moment? (cont.) a. actions in progress with negative and interrogative forms b. question words (who, what, where, when?)
5	What do you like? a. permanent or habitual actions with positive, negative and interrogative forms
6	What do you like? a. talking about schedules and calendars b. prepositions of time (at, in, on)
7	General Revision and Quiz
8	ARASINAV
9	Can you speak...? a. abilities and inabilities b. object pronouns, possessive adjectives and possessive pronouns
10	Can you speak...? a. family members b. obligations, necessity, prohibitions and lack of necessity (must, mustn't, don't/ doesn't have to)
11	Tests and Parties a. have got, has got with positive, negative and interrogative forms
12	Tests and Parties a. how much...?, how many...?
13	Tests and Parties a. a lot of, much, many
14	General Revision and Quiz
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Full Steam Ahead, 8th ed., Gündüz Eğitim ve Yayıncılık., Ankara.
Yardımcı Kitaplar	1. Türkçe-İngilizce Sözlük

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-

	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Alanında yeterli olacak düzeyde yabancı dil bilgisin temeline sahip olur 2. Kısa net iletileri kavrayabilir 3. Kısa, günlük metinleri kavrayabilir 4. Kısa, basit notlar ve iletiler yazabilir
Dersin Hedefleri	Bu ders ile öğrencilerin; lisans seviyesi için A1 düzeyinde İngilizcede; 1. Temel dilbilgisine sahip olmaları, 2. Kısa ve net dinlemeleri anlamaları, 3. Karşılıklı basit cümlelerle konuşabilmeleri 4. Okuduğu kısa ve basit parçaları anlamaları, 5. Kendini yazıyla basit cümlelerle ifade edebilmeleri amaçlanmaktadır.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Sosyal bilimler alanında ortaöğretimde kazanılan bilgi, beceri ve yetkinlikler üzerine inşa edilmiş, halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanları ile ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri açıklar. Daha sonra, bu alanlarda edindiği ileri düzeydeki kavramsal ve uygulamalı bilgileri kullanır	X		
2	Bilimsel bilginin üretimi ile ilgili süreçleri yöntem ve teknikleri teşhis eder.	X		
3	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanları ile ilgili tüm paydaşların iletişim özellikleri ve yaşadığı iletişim sorunları konularında bilgi sahibidir.	X		
4	İletişim ortam ve araçlarını yetkin bir şekilde kullanabilme bilgisine sahiptir.		X	
5	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarında faaliyet gösteren kurumların yapısal ve yönetsel özelliklerini tanıır.	X		
6	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanları ile ilgili özgün fikirleri yaratıcı bir şekilde açıklar. Daha sonra, bu alanlardaki paydaşların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını ya da farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji yöntem ve teknikleri geliştirir ve uygular.	X		
7	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarında bireysel ya da grup çalışmalarında sorumluluk alır ve alınan görevleri yerine getirir ya da bağımsız olarak yürütür.	X		
8	Bireysel ve ekip üyesi olarak mesleki gelişimine yönelik Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarında etkinlikleri planlar ve yönetir.	X		
9	Bilgiye ulaşma yollarını bilir, Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip eder ve kullanır.	X		
10	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim		X	

	yönetimi, kurumsal iletişim alanlarının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.			
11	Ulusal ve uluslararası gündemde yer alan olay ve gelişmeleri izler ve yorumlar.		X	
12	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranır	X		
13	Toplumsal Sorumluluk bilinciyle yaşadığı sosyal çevre için mesleki proje ve etkinlikler planlar ve gerçekleştirir.	X		
14	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarına ilişkin yasa ve mevzuatın bilincinde olur ve bunlara uygun davranır.	X		
15	Alanın dinamiklerine bütünlük bir bakış açısı ile yaklaşabilir; yaratıcı ve eleştirel düşünerek özgün ve yaratıcı stratejiler geliştirir.	X		
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):

Hazırlanma Tarihi: