

Bölüm Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Öğretim Yılı 2020/2021	Tarih 15.04.2020
Ders Kodu HİT215	Ders Adı Türk Siyasi Tarihi	Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 5
Durumu	Seçmeli	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı	-----	Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Bu derste Eski Yunan siyasal felsefesinden başlamak üzere Roma, Ortaçağ Avrupa'sı, Ortaçağ İslam Dünyası, Rönesans ve Reform döneminde yaşanan yeni şekillenmeler, nihayet aydınlanma, modernleşme ekseninde siyasal rejimlerin değişmesi, bunlara kaynaklık eden önemli siyasal düşünürler anlatılmaktadır. İletişim alanında görev alacak öğrencilerin bugünü kavramalarına ve geleceğe projeksiyon yapmalarına yardımcı olacak şekilde siyasal rejimlerin ve fikirlerin tarihsel hikayesini kazandırmak, ne tür gelişmeler ve dönemeçler neticesinde fikirlerin olgunlaştığı, değiştiği konusunda onları bilgi sahibi kılmak dersin amacıdır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Genel Giriş: Tarih Nedir, Siyasi Tarih Nedir
2	Siyasi Tarih disiplininin gelişimi ve aşamaları
3	Avrupa üstünlüğünün temelleri
4	Fransız Devrimi ve Sonuçları
5	Devrim Sonrasında Avrupa: 1830-1848 Ayaklanmaları
6	Osmanlı'nın zayıflamasının nedenleri
7	I. Dünya Savaşı
8	ARASINAV
9	Savaş Sonrasında Avrupa ve 1929 Dünya Bunalımı
10	II. Dünya Savaşı
11	İki Kutuplu Dünya ve Soğuk Savaş
12	Üçüncü Dünya'nın Yeni Görünümleri
13	Yeni Dünya Düzeni ve Kapitalizmin Yeni Aşaması
14	Genel Değerlendirme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Oral Sander, Siyasi Tarih 2 Cilt, İmge Kitabevi, Ankara 2. Toktamış Ateş, Siyasal Tarih, Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul
Yardımcı Kitaplar	1.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-

	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Tarihsel olaylar kronolojik ve disiplinler arası bir yaklaşımla ele alınarak tarihsel süreçte dünyada yaşanan siyasal, sosyal, ekonomik gelişmeler ve bunların dünya siyasi tarihine etkileri incelenecektir.
Dersin Hedefleri	1. Siyasi Tarih disiplinin bakış açısıyla tarihsel olayları değerlendirme yöntemini kavrama 2. Dünyada yaşanan gelişmelerin birbirleriyle etkileşimi konusunda yorum yeteneği kazanabilme 3. Siyasi Tarihte yaşanan gelişmelerinin birbirlerine olan etkilerini ve ortaya çıkardığı sonuçları anlama
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Sosyal bilimler alanında ortaöğretimde kazanılan bilgi, beceri ve yetkinlikler üzerine inşa edilmiş, halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanları ile ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri açıklar. Daha sonra, bu alanlarda edindiği ileri düzeydeki kavramsal ve uygulamalı bilgileri kullanır	X		
2	Bilimsel bilginin üretimi ile ilgili süreçleri yöntem ve teknikleri teşhis eder.	X		
3	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanları ile ilgili tüm paydaşların iletişim özellikleri ve yaşadığı iletişim sorunları konularında bilgi sahibidir.	X		
4	İletişim ortam ve araçlarını yetkin bir şekilde kullanabilme bilgisine sahiptir.	X		
5	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarında faaliyet gösteren kurumların yapısal ve yönetsel özelliklerini tanıır.	X		
6	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanları ile ilgili özgün fikirleri yaratıcı bir şekilde açıklar. Daha sonra, bu alanlardaki paydaşların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını ya da farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji yöntem ve teknikleri geliştirir ve uygular.	X		
7	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarında bireysel ya da grup çalışmalarında sorumluluk alır ve alınan görevleri yerine getirir ya da bağımsız olarak yürütür.	X		
8	Bireysel ve ekip üyesi olarak mesleki gelişimine yönelik Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarında etkinlikleri planlar ve yönetir.	X		
9	Bilgiye ulaşma yollarını bilir, Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip eder ve kullanır.	X		
10	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.	X		
11	Ulusal ve uluslararası gündemde yer alan olay ve gelişmeleri izler ve yorumlar.		X	
12	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında	X		

	toplumsal, bilimsel ve mesleki etik deęerlere uygun davranır			
13	Toplumsal Sorumluluk bilinciyle yaşıadığı sosyal çevre için mesleki proje ve etkinlikler planlar ve gerçekleştirir.		X	
14	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarına ilişkin yasa ve mevzuatın bilincinde olur ve bunlara uygun davranır.		X	
15	Alanın dinamiklerine bütünleşik bir bakış açısı ile yaklaşabilir; yaratıcı ve eleştirel düşünerek özgün ve yaratıcı stratejiler geliştirir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):

Hazırlanma Tarihi: