

Bölüm Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğretim Yılı 2020/2021	Tarih	
Ders Kodu HİT307	Ders Adı Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri		Dönem/Yıl Güz / 3. Sınıf	AKTS Kredisi 5	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	2	1	-	-	-
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Araştırma süreci tüm sosyal bilimlerin temelini oluşturmaktadır. Bir araştırma sorunun oluşturulması, doğru yöntemsel adımların belirlenmesi, veri toplayabilecek ve bu verileri bir raporla sunabilecek yetkinliğe sahip olunması önemlidir. Özellikle bitirme projeleri kapsamında derste edinilen bilgiler öğrenciyi yöntemsel hatalara düşmesinden uzak tutacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Bilim felsefesi, bilimin tanımı, bilimsel yaklaşım.
2	Araştırmanın süreçleri: Problemin, hipotezlerin, değişkenlerin tanımlanması ve araştırma konusunun projelendirilmesi.
3	Araştırma türleri, uygulanma biçimleri, teknikleri, yöntemleri.
4	Veri türleri, birincil ve ikincil kaynaklar. Veri toplama araçları; anket, görüşme, gözlem.
5	Araştırmada geçerlilik ve güvenilirlik, ölçme ve ölçekler.
6	Araştırma evreni, örnekleme teorileri ve teknikleri.
7	Soru formu oluşturma ve biçimlendirme.
8	ARASINAV
9	Araştırmada saha süreci
10	Araştırmada veri değerlendirme süreci.
11	Nicel araştırmalarda veri analizi ve istatistiksel uygulamalar.
12	Nitel araştırma yöntemleri ve uygulamaları.
13	Rapor yazım aşamaları ve İletişim boyutuyla araştırma.
14	Genel değerlendirme ve araştırma örnekleri sunumu.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Araştırma Yöntemleri-Teknikleri ve İletişim, Aysel AZİZ 2. Bilimsel Araştırma Yöntemi, Niyazi KARASAR
Yardımcı Kitaplar	1. Toplumsal Bilimlerde Araştırma, Birsen GÖKÇE

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı, uygulama çalışmaları		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Yazılı kaynaklar üzerinden araştırmanın planlanması ve bir araştırma planının uygulanması becerisinin kazanılması.
Dersin Hedefleri	1. Öğrencilere araştırma yöntemlerinin tanıtılması, sosyal bilimlerde bir araştırma tasarımının uygulamaya konulması ve bir yöntem uygulayarak onuca ulaşılması becerisinin kazandırılması. 2. Öğrencilere sosyal bilimler açısından bir sorunun ya da problemin tespit edilerek uygun yöntem ve tekniklerin uygulanarak sonuca ulaşılmasının kavratılması.
Dersin İşleniş Biçimi	Teorik ve uygulama

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Sosyal bilimler alanında ortaöğrenimde kazanılan bilgi, beceri ve yetkinlikler üzerine inşa edilmiş, halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanları ile ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri açıklar. Daha sonra, bu alanlarda edindiği ileri düzeydeki kavramsal ve uygulamalı bilgileri kullanır	X		
2	Bilimsel bilginin üretimi ile ilgili süreçleri yöntem ve teknikleri teşhis eder.			X
3	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanları ile ilgili tüm paydaşların iletişim özellikleri ve yaşadığı iletişim sorunları konularında bilgi sahibidir.	X		
4	İletişim ortam ve araçlarını yetkin bir şekilde kullanabilme bilgisine sahiptir.			X
5	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarında faaliyet gösteren kurumların yapısal ve yönetsel özelliklerini tanıır.	X		
6	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanları ile ilgili özgün fikirleri yaratıcı bir şekilde açıklar. Daha sonra, bu alanlardaki paydaşların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını ya da farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji yöntem ve teknikleri geliştirir ve uygular.		X	
7	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarında bireysel ya da grup çalışmalarında sorumluluk alır ve alınan görevleri yerine getirir ya da bağımsız olarak yürütür.		X	
8	Bireysel ve ekip üyesi olarak mesleki gelişimine yönelik Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarında etkinlikleri planlar ve yönetir.	X		
9	Bilgiye ulaşma yollarını bilir, Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip eder ve kullanır.			X
10	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.			X
11	Ulusal ve uluslararası gündemde yer alan olay ve gelişmeleri izler ve yorumlar.	X		
12	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranır			X
13	Toplumsal Sorumluluk bilinciyle yaşadığı sosyal çevre için mesleki proje ve etkinlikler planlar	X		

	ve gerçekleřtirir.			
14	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarına ilişkin yasa ve mevzuatın bilincinde olur ve bunlara uygun davranır.	X		
15	Alanın dinamiklerine bütünleşik bir bakış açısı ile yaklaşabilir; yaratıcı ve eleştirel düşünerek özgün ve yaratıcı stratejiler geliştirir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kiři(ler):

Hazırlanma Tarihi: