

Bölüm Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Öğretim Yılı 2020/2021	Tarih 17.04.2020
Ders Kodu HİT418	Ders Adı Halkla İlişkiler ve Etik	Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 5
Durumu	Seçmeli	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı	-----	Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Etik, ahlak kavramları hakkında betimleyici düzeyde bilgi birikimini sağlamaktır. Karar Verme aşamasında etiksel yaklaşımlar hakkında bilgi sahibi olacak, 'Mesleki Etik' ve "Toplumsal Ahlak" ayrımından hareketle mesleğin gereklerinin toplumsal düzen açısından nasıl yapıldığı bilen, iletişimin etik boyutunu anlayan, uygulamaları ve sınırlamaları bilen ve özellikle Halkla İlişkilerde mevcut etik durum ve kuralları hakkında bilgili öğrenciler yetiştirmek hedeflenmektedir.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Tanışma ve Etik ve Ahlak Kavramları üzerine konuşma
2	Ahlakla ilgili temel kavramların aktarılması etik, ahlak, deontoloji Etik Davranışının Toplumsal Etkenleri
3	Temel Etik Sistemler,
4	Yönetmelik Etik, Örgütsel ve Mesleki Etik kavramları, farklılıkları ve ilkeler,
5	İletişim Etiği
6	Medyada yaşanan temel etik sorunlar: Özel yaşam, mahremiyet ve kişilik hakları
7	Bir Meslek olarak Halkla İlişkiler ve Halkla İlişkilerin Etiksel Süreci
8	ARASINAV
9	Etik İlkelerin İzlenmesi
10	Mevcut Etiksel Kodlar (IPRA, Prsa)
11	Halkla İlişkilerin Sorumlulukları
12	Kriz dönemlerinde Etik
13	Reklamcılık ve Etik
14	Halkla İlişkilerde Etiksel Faaliyetler
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	Işık, Metin (ed.) (2013) İletişim ve Etik, Eğitim Kitabevi, Konya. Uzun, R. (2009), İletişim Etiği, Dipnot Yayınları, Ankara.
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-

	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Ahlak ve etik kavramlarının ve bunların hukuk normlarından farkını bilir. 2. Etik sistemler ve temsilcilerini tanıır. 3. Karar Verme aşamasında etiksel yaklaşımlar hakkında bilgi sahibidir. 4. Yönetmel, Örgütsel ve Mesleki Etik arasında ayırır yapar. 5. Halkla İlişkiler ve halkla ilişkiler etiği kavramlarını tanıımlar.
Dersin Hedefleri	
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Sosyal bilimler alanında ortaöğrenimde kazanılan bilgi, beceri ve yetkinlikler üzerine inşa edilmiş, halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanları ile ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri açıklar. Daha sonra, bu alanlarda edindiği ileri düzeydeki kavramsal ve uygulamalı bilgileri kullanır			
2	Bilimsel bilginin üretimi ile ilgili süreçleri yöntem ve teknikleri teşhis eder.			
3	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanları ile ilgili tüm paydaşların iletişim özellikleri ve yaşadığı iletişim sorunları konularında bilgi sahibidir.			
4	İletişim ortam ve araçlarını yetkin bir şekilde kullanabilme bilgisine sahiptir.			
5	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarında faaliyet gösteren kurumların yapısal ve yönetmel özelliklerini tanıır.			
6	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanları ile ilgili özgün fikirleri yaratıcı bir şekilde açıklar. Daha sonra, bu alanlardaki paydaşların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını ya da farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji yöntem ve teknikleri geliştirir ve uygular.			
7	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarında bireysel ya da grup çalışmalarında sorumluluk alır ve alınan görevleri yerine getirir ya da bağımsız olarak yürütür.			
8	Bireysel ve ekip üyesi olarak mesleki gelişimine yönelik Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarında etkinlikleri planlar ve yönetir.			
9	Bilgiye ulaşma yollarını bilir, Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip eder ve kullanır.			
10	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.			
11	Ulusal ve uluslararası gündemde yer alan olay ve gelişmeleri izler ve yorumlar.			
12	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranır			
13	Toplumsal Sorumluluk bilinciyle yaşadığı sosyal çevre için mesleki proje ve etkinlikler planlar			

	ve gerçekleřtirir.			
14	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarına ilişkin yasa ve mevzuatın bilincinde olur ve bunlara uygun davranır.			
15	Alanın dinamiklerine bütünleşik bir bakış açısı ile yaklaşabilir; yaratıcı ve eleştirel düşünerek özgün ve yaratıcı stratejiler geliştirir.			
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kiři(ler):

Hazırlanma Tarihi: